



## OFFRE D'EMPLOI RESPONSABLE MARKETING SOCIAL ET COMMUNICATIONS

Le **Conseil régional de l'environnement de Lanaudière (CREL)** est un organisme dont la mission est de concerter, de conseiller et d'influencer les intervenants lanauchois en matière d'environnement et de développement durable, en proposant des solutions et en mettant en œuvre des actions, afin d'assurer le droit de vivre dans un environnement sain.

Le CREL est à la recherche d'un(e) responsable du marketing social et des communications pour un contrat d'un an, avec possibilités de renouvellement. Cette personne devra participer, entre autres, à la mise en œuvre de la planification stratégique de l'organisme et de la démarche Par notre propre énergie.

### Nature de la fonction :

- Élaborer les stratégies marketing afin de :
  - Stimuler l'adoption de comportements responsables auprès du grand public;
  - Faire connaître les services du CREL auprès des institutions, des commerces et des industries;
  - Augmenter le nombre de membres, provenant de différents secteurs d'activités;
  - Contribuer à la vision du CREL qui aspire à être reconnu encore davantage comme la référence régionale en matière d'environnement et de développement durable et un leader rassembleur auprès des acteurs socioéconomiques et politiques.
- Concevoir et mettre en œuvre des plans de communication et de marketing pour certains projets, tel que Par notre propre énergie;
- Organiser des événements (forums, conférences de presse, formations, tables de concertation, etc.);
- Animer des événements, des kiosques et des ateliers éducatifs auprès de différents types de clientèle, tels les élèves du primaire et du secondaire, les étudiants au collégial, les élus municipaux, les professionnels, etc.;
- Rédiger et diffuser des communiqués de presse et le bulletin Le CREL vous informe;
- Composer et/ou corriger des documents destinés aux médias, au public et aux bailleurs de fonds (invitations, dépliants, lettres, mémoires, etc.);
- Rencontrer les intervenants et faire compléter des sondages afin de valider les besoins du milieu;
- Concevoir et diffuser les publications sur les médias sociaux;
- Tenir à jour le site Internet du CREL;
- Assister au besoin la directrice générale dans toute tâche que celle-ci jugera bon de déléguer.

### Exigences et qualifications :

- Diplôme universitaire dans le domaine du marketing et/ou des communications;
- Intérêt et connaissances pertinentes sur les questions environnementales;
- Autonomie dans la réalisation des mandats tout en ayant des habiletés pour le travail en équipe;
- Excellente connaissance du français parlé et écrit;
- Facilité de rédaction et esprit de synthèse.

Il s'agit d'un poste à temps plein (32 h par semaine) débutant le 7 janvier 2019. Le lieu de travail est au bureau du CREL à Joliette, mais peut demander des déplacements sur tout le territoire de Lanaudière. Le salaire sera évalué en fonction de l'expérience pertinente au poste, dans le respect de la Politique salariale du CREL.

Pour plus d'information ou pour soumettre votre candidature d'ici le **15 décembre**, contactez :

**Mme Vicky Violette, directrice générale, Conseil régional de l'environnement de Lanaudière**  
[vicky.violette@crelanaudiere.ca](mailto:vicky.violette@crelanaudiere.ca) - (450) 756-0186, poste 1