

LA MOBILITÉ DURABLE, ça me branche



Le projet **LA MOBILITÉ DURABLE, ÇA ME BRANCHE** se veut la suite logique du Forum pour une mobilité durable que nous avons tenu au printemps dernier et est issu du travail de concertation que nous menons maintenant depuis plusieurs années sur les enjeux climatiques.

► Au cours de la prochaine année et demie, *La mobilité durable, ça me branche* s'articulera de multiples façons : conception d'un plan régional intégré de déploiement en électrification des transports, tenue d'événements d'essais routiers de véhicules électriques et organisation d'une campagne de sensibilisation et d'éducation sur la mobilité durable.

En inscrivant l'électrification des transports dans l'enjeu plus large de la mobilité durable, nous contribuerons, dans la région, à une augmentation du transfert modal de l'auto solo à essence vers des transports actifs, collectifs et électriques.



Par notre **propre**
énergie
Lanaudière

LA MOBILITÉ DURABLE, ça me branche

1. PLAN RÉGIONAL INTÉGRÉ DE DÉPLOIEMENT EN ÉLECTRIFICATION DES TRANSPORTS



De concert avec les décideurs de la région et les plus grands générateurs de déplacements sur le territoire (entreprises, institutions), nous comptons nous doter d'une vision commune de l'avenir de l'électrification des transports dans Lanaudière. Cela passera bien sûr par le réseau de bornes de recharge, mais les enjeux concernant les flottes de véhicules et le transport collectif et scolaire seront aussi sur la table.



2. ESSAIS ROUTIERS DE VÉHICULES ÉLECTRIQUES

C'est dans chacune des MRC de la région que se déroulera une série d'événements sur l'électrification des transports. Les municipalités, entreprises et institutions seront invitées à venir y faire l'essai de véhicules électriques en plus de participer à un atelier sur le Plan régional de déploiement en électrification des transports.



3. CAMPAGNE DE SENSIBILISATION ET D'ÉDUCATION SUR LA MOBILITÉ DURABLE

Nous voulons donner les moyens d'agir à l'ensemble des intervenants de la région et c'est pourquoi nous leur proposerons des outils personnalisés, intégrant les pistes d'actions possibles en matière de mobilité durable, notamment avec des exemples d'initiatives innovantes ayant fait leurs preuves dans différentes municipalités du Québec. Des présentations de ces outils seront aussi offertes et une campagne de marketing social nous permettra de rejoindre le grand public.